

Communiqué de presse - 23 mars 2022

Avec Smartway, Auchan mise sur l'intelligence artificielle
pour renforcer sa lutte contre le gaspillage alimentaire en magasin

Chaque année en France, près de 10 millions de tonnes de nourriture consommable sont gaspillées, tous secteurs confondus (particuliers, restauration et distribution)¹. Pour contribuer à enrayer le phénomène, Auchan a fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire un de ses combats prioritaires. L'enseigne donne par exemple des repas aux associations (19 millions en 2021) ou propose, via l'application Too Good To Go, des paniers à petits prix composés d'invendus (388 000 paniers en 2021). Aujourd'hui, pour passer à la vitesse supérieure, elle opte pour une gestion de la casse alimentaire digitalisée et pilotée par l'intelligence artificielle en nouant un partenariat vertueux avec Smartway. D'ici à fin juin 2022, Auchan déploiera ainsi sur l'ensemble de ses 119 hypermarchés et 230 supermarchés les solutions intelligentes développées par la startup nantaise pour guider les équipes en magasin dans la détection des produits approchant de leur date de péremption et leur permettre d'optimiser leur revalorisation. C'est une première en France à cette échelle.

Être plus efficace sur toute la chaîne avec l'intelligence artificielle

Détecter les produits en date courte dans les rayons, choisir la bonne option pour les valoriser, appliquer le bon taux de réduction, imprimer les étiquettes remisées... Aujourd'hui, en magasin, d'un bout à l'autre de la chaîne, ces opérations quotidiennes prennent du temps et sont parfois sources d'erreurs. Pour gagner en rapidité et en efficacité, Auchan digitalise la gestion des invendus alimentaires et mise sur l'intelligence artificielle pour simplifier les gestes métiers. L'enseigne dote ses équipes d'une solution innovante, le Food Waste Management System (FWMS) développé par Smartway. Cette plateforme technologique est basée sur une intelligence artificielle unique qui agit à chaque étape du traitement de la casse alimentaire. A la clé, une augmentation des volumes valorisés soit à la vente en tant que produits à consommer rapidement, soit sous forme de dons, sans qu'un choix ne soit fait au détriment de l'autre.

Un déploiement puissant, en date courte

Avec Smartway, Auchan passe clairement à la vitesse supérieure dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le déploiement de la solution développée par la startup est massif. Non seulement, il concerne 100 % de ses hypermarchés et supermarchés de l'Hexagone, mais il porte aussi sur 3 outils intelligents conçus par Smartway : Smartdetection pour repérer les dates courtes (dans 30% des magasins au démarrage), Smartdecision pour choisir la bonne filière de valorisation et Smartdiscount pour appliquer les bonnes remises. C'est la première fois que la gestion intelligente de la casse alimentaire est développée à cette échelle en France. La mise en place s'illustre aussi par sa rapidité. Elle est programmée sur l'ensemble du parc d'ici à fin juin 2022.

Chacun y gagne

Grâce à l'intelligence artificielle, tous les acteurs de la chaîne sont gagnants. Le magasin qui va réduire d'environ 30% ses pertes en produits alimentaires. Les collaborateurs qui, guidés dans le traitement des produits en date courte, vont gagner en fiabilité et en rapidité avec un temps d'intervention divisé par 4. Les consommateurs qui en accédant à davantage de produits remisés bénéficieront d'un coup de pouce évident à leur pouvoir d'achat. Les associations enfin, avec un pilotage plus fin des dons qui leur sont octroyés.

¹ADEME

« Pour aller plus loin dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons fait le choix de l'efficacité et de la rapidité. Notre objectif : valoriser plus et mieux. Avec Smartway, nous déployons, à grande échelle, une solution digitale dotée d'une intelligence artificielle unique. Elle simplifie les gestes métiers, réduit les temps passés au traitement des produits en dates courtes et optimise leur valorisation. Nos équipes vont pouvoir sauver 12 000 tonnes de denrées supplémentaires, soit 25 millions de repas et 32 000 tonnes de CO2. Proposés à prix réduits, ces produits donneront un coup de pouce au pouvoir d'achat de nos clients. Donnés aux associations, ils viendront renforcer notre soutien envers elles. »

Philippe Brochard
Directeur Général

d'Auchan Retail France et Luxembourg

« Depuis 10 ans, Smartway accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Nous étions jusque-là présents en France dans 400 magasins. En déployant nos solutions dans les 349 hypermarchés et supermarchés Auchan de l'Hexagone, nous faisons une avancée significative pour répondre à notre mission : Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage. Le choix d'Auchan, la première enseigne à décider d'une démarche globale et massive en France, nous honore et nous oblige. »

Christophe Menez
COO & Co-fondateur Smartway

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité. Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

smartway.ai

Contacts presse

Pour Auchan Retail France

Marie Vanoye

mvanoye@auchan.com

07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht

laelbrecht@auchan.com

07 62 59 15 07

Pour Smartway

Presse & Cie

Laetitia Munoz

Tél. +33 (0)6 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com