



Politique de Lutte contre la Pollution Plastique

Mars 2021

Préambule

La Politique de Lutte contre la Pollution Plastique d'Auchan Retail établit la base commune pour les pays du groupe en matière de lutte contre la Pollution Plastique, en définissant nos directions principales et nos actions collectives. Elle peut être complétée par une politique pays avec des exigences plus fortes et des initiatives répondant au contexte local.

Cette politique ne saurait se substituer à tout autre engagement du groupe, qu'il soit issu d'une autre politique, de notre Charte Éthique ou de tout autre document officiel. Elle pourra être revue et adaptée chaque année, pour en apprécier les résultats et ré-évaluer à la hausse le niveau des attendus.

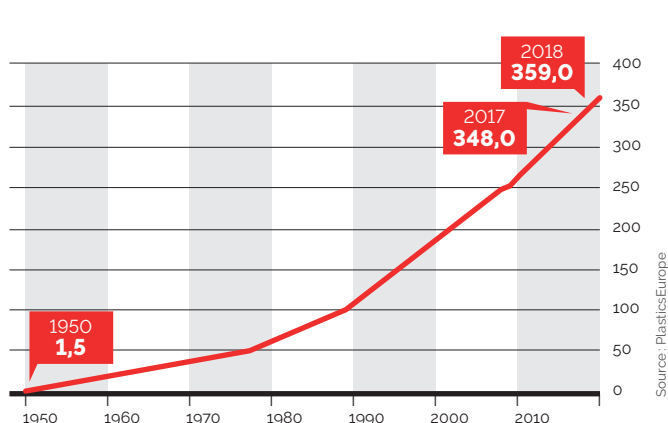


I. Contexte

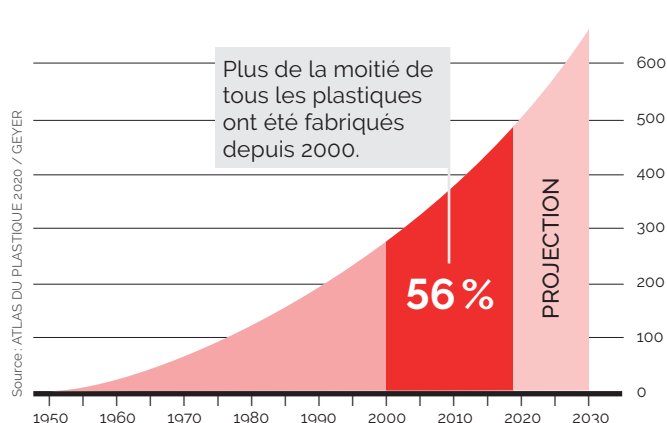
Le plastique combine plusieurs avantages: économique, léger, résistant, facile à produire, facile à nettoyer et s'adaptant à de nombreux usages. On le retrouve ainsi partout dans notre quotidien, nous apportant confort, sécurité et hygiène. En effet, il permet plus de sécurité alimentaire, l'allongement de la durée de conservation des aliments ou encore la réduction de l'impact carbone des transports (en diminuant le poids des produits transportés).

Mais le modèle linéaire, encore trop répandu, "extraire - fabriquer - jeter" est dévastateur pour l'environnement. Le plastique est aujourd'hui essentiellement fabriqué à partir de pétrole, ressource finie qui nécessite des procédés d'extraction de plus en plus polluant pour faire face à la demande. Et les volumes produits explosent, depuis 1964, la production mondiale de plastique a été multipliée par vingt pour atteindre 311 millions de tonnes en 2014, et elle devrait encore doubler dans les vingt prochaines années et presque quadrupler d'ici à 2050.

Production mondiale de plastique
entre 1950 et 2018, en millions de tonnes métriques



Une planète en plastique
Production mondiale de plastique en millions de tonnes.



CO₂ ↓

Les plastiques sont solides, durables et polyvalents et peuvent contribuer à réduire les émissions de carbone

51,2m

tonnes de plastique consommées en Europe en 2018

40 %

des plastiques sont consommés par les emballages

95 %

Après une courte première utilisation, 95 % de la valeur des emballages plastiques est perdue

42 %

des emballages plastiques sont recyclés en Europe

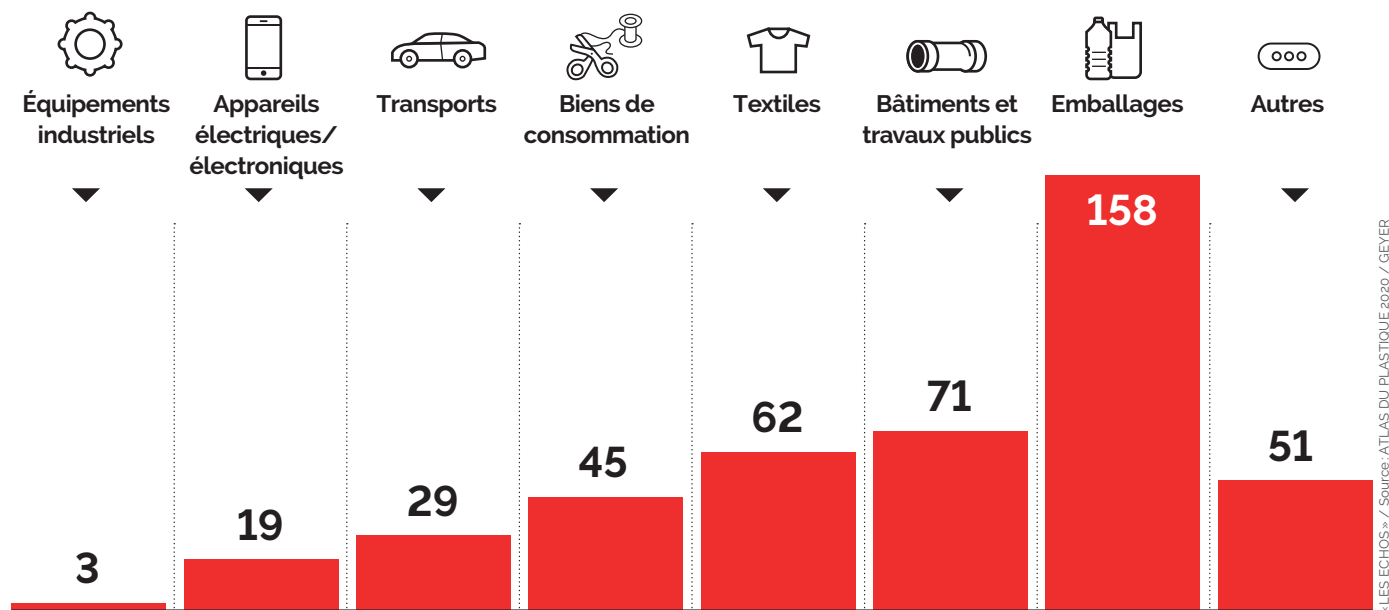
1,5m

tonne de déchets plastiques est encore exportée en 2019

Non seulement la production augmente mais le traitement des déchets générés n'est pas à la hauteur. Dans le monde, 72 % des emballages plastiques ne sont jamais récupérés et finissent dans la nature (en décharges, dépôts sauvages ou déversés directement dans les océans). Sur les 28 % récupérés, la moitié est incinérée pour valorisation énergétique. Et finalement, sur les 14 % collectés pour être recyclés, 4 % sont perdus dans le processus, 8 % sont recyclés en matériaux de moindre valeur et c'est donc seulement 2 % de tous les plastiques produits qui sont recyclés pour un usage similaire à celui initial.

L'utilisation du plastique par secteur industriel

DANS LE MONDE, EN MILLIONS DE TONNES, EN 2017



II. Engagement et objectifs

Face à ce constat, Auchan Retail, en tant qu'acteur de la grande distribution ayant une influence directe sur la consommation des ménages, s'engage dans la lutte contre la pollution plastique.

Cette démarche fait partie intégrante du projet Auchan 2022, qui définit comme priorité pour l'entreprise la lutte contre la pollution plastique aux côtés des combats pour la bonne alimentation et de la maîtrise de notre empreinte carbone. La mobilisation des efforts au niveau international pour la lutte contre la pollution plastique s'inscrit ainsi dans nos deux ambitions relatives aux emballages :

- 100 % de nos emballages MDD réutilisables, recyclables ou compostables
- Suppression autant que possible des plastiques de nos rayons Métiers de Bouche et Fruits et Légumes libre service

La problématique est complexe et les solutions alternatives privilégiées seront retenues si elles sont avantageuses environnementalement sur l'ensemble de leur cycle de vie. Sur certaines thématiques précises, l'entreprise sera amenée à faire des choix, qui de par leurs impacts se devront d'être éclairés. Auchan Retail fera donc appel au besoin à des experts extérieurs pour valider ses prises de position.

Conscient que les changements nécessaires ne pourront être atteints seul, Auchan Retail s'engage également aux côtés des autres acteurs de notre économie. Ainsi, en ligne avec les ambitions de la Fondation Ellen MacArthur, Auchan Retail a signé le « European Plastics Pact » et confirmé sa volonté d'un modèle plus vertueux d'économie circulaire du plastique, promouvant la réduction, la réutilisation et le recyclage des plastiques.

Notre démarche s'articule donc autour de deux piliers : d'une part réduire les sources de pollution plastique sur lesquelles nous avons capacité d'agir, et d'autre part sensibiliser et mobiliser nos parties prenantes, fournisseurs, collaborateurs et clients.

III. Plan d'action pour réduire les sources de pollution plastique

Afin de traduire ses engagements RSE en actions concrètes et performantes, Auchan Retail a mis en place une gouvernance de la RSE sur l'ensemble de son organisation, aux niveaux international et national. Cette organisation est détaillée dans notre politique RSE Auchan Retail.

Notre engagement dans la lutte contre la pollution plastique suit le même système de gouvernance, avec un compte-rendu régulier en comité RSE international et l'animation de divers groupes de travail internationaux et inter-métiers.

Notre déclaration de performance extra-financière intégrera dès 2020 nos avancées sur le plastique. Des indicateurs de suivis précis seront ainsi mis à l'épreuve dès la fin 2020.

De plus, l'engagement sur le plastique faisant partie de nos priorités RSE, il fait partie des indicateurs clés des tableaux de performance pays et groupe.

Cette organisation nous permet le suivi des actions suivantes que nous jugeons nécessaires dans notre lutte contre la pollution plastique.

1. Démarche Globale

La première de nos actions est évidemment d'être en veille sur l'évolution des réglementations s'appliquant dans les pays où nous opérons et d'y être conforme.

Nous devons ensuite prioriser nos actions afin d'en maximiser l'impact positif. Auchan Retail a ainsi identifié 5 grandes sources possibles de pollution plastique sur lesquelles l'entreprise souhaite agir :

Fresque Plastique chez *Auchan Retail*

LES ENJEUX AUTOUR DU PLASTIQUE CONCERNENT TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

DE LA PRODUCTION...

...À LA DISTRIBUTION



Les avancées sur ces chantiers permettront d'identifier les actions à mettre en place en premier lieu dans une logique de priorisation par impact. L'établissement d'une politique internationale se confronte à la forte disparité des réglementations, des filières de recyclage et des attentes consommateurs. Il s'agit donc ici d'établir la direction dans laquelle nous souhaitons avancer, et parfois les minimum attendus dans tous nos pays, chaque pays étant libre de fixer des objectifs plus ambitieux.

— Les engagements transverses à ces cinq chantiers sont:

- Mettre en place une démarche de collaboration avec les organismes nationaux en charge de l'organisation du traitement des déchets ménagers
- Réduire fortement le tonnage de plastique à usage unique sur nos 5 chantiers identifiés
- Limiter le recours au plastique vierge conventionnel (issu du pétrole)
- Interdire le recours aux plastiques oxo-dégradables
- Prioriser les alternatives qui ont une performance dans les circuits de tri et de recyclage équivalente ou supérieure aux matériaux conventionnels (priorisation du recyclable sur le compostable)
- Quand nous avons recours aux matières plastiques biosourcées, favoriser autant que possible les résidus agricoles n'entrant pas en concurrence avec des cultures vivrières humaines
- Ne recourir à des solutions compostables que lorsque celles-ci sont compostables au domicile (ou recyclables)

2. Les produits en plastique, en particulier les produits en plastique à usage unique

Afin d'accompagner les consommateurs vers un mode de vie plus durable, Auchan change ses gammes de produits pour limiter le recours aux produits en plastique à usage unique. Ainsi Auchan s'engage à :

- Ne plus vendre de vaisselle en plastique à usage unique dès 2020 en Union Européenne et au Sénégal, d'ici 2022 à Taïwan, et d'ici 2025 en Russie et en Ukraine^[1]
- Ne plus proposer de couverts en plastique à usage unique dès 2021 pour toutes nos offres de repas à emporter (2025 pour la Russie)
- Développer notre offre d'alternatives réutilisables aux produits à usage unique



^[1] La Russie propose à ses clients depuis 2020 des alternatives réutilisables ou sans plastique. L'Ukraine propose depuis 2018 à ses clients des solutions alternatives (assiettes, vaisselle), dans une démarche d'augmenter la part de marché de ces alternatives (réduction des références plastiques,

augmentation de la place consacrée aux alternatives, grâce notamment à la gamme internationale de marque propre Actuel). Pour les gobelets, selon la réglementation, l'Espagne a réduit dès 2020 son offre de 50 %.

3. Les emballages des produits, en particulier de nos produits à marque propre

Afin d'avoir une approche durable de nos emballages primaires, nous nous engageons sur nos produits à marque propre :

- À supprimer de nos emballages les principaux perturbateurs du tri : PVC, PSE et Noir de Carbone d'ici 2025 (2030 en Russie et en Ukraine)^[2]
- À développer les ventes de produits en vrac sur toutes les catégories alimentaires et non-alimentaires lorsque la réglementation locale le permet et que les conditions d'hygiène sont réunies.
- À travailler à ce que 100 % de nos emballages soient réutilisables, recyclables ou compostables selon cet ordre de priorité
- À incorporer 30 % de matière plastique recyclée en moyenne dans nos emballages d'ici 2025^{[3], [4]}
- À développer l'éco-conception de nos emballages en minimisant la quantité de matière utilisée tout en garantissant la protection, la préservation et la capacité de commercialisation du produit
- À mettre en place des synergies internationales de partage des bonnes pratiques
- À intégrer de nouvelles exigences emballage dans nos appels d'offre et nos cahiers des charges
- À documenter les réductions et optimisations réalisées

Au-delà de nos marques propres, nous avons pour objectif que tous les produits vendus chez Auchan Retail le soient dans des emballages réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2030^[5].

4. Les emballages de transport ou de stockage

En ce qui concerne nos emballages de transport ou de stockage, nous prenons les engagements suivant :

- Favoriser les films de palette recyclables et veiller à leur recyclage, que ce soit en magasin ou en entrepôt
- Inciter nos fournisseurs à supprimer les housses et films colorés ou imprimés pour faciliter le recyclage
- Inciter nos fournisseurs à ne plus utiliser d'intercalaire de palettes en plastique ou en isorel
- Développer des solutions réutilisables pour limiter l'usage du plastique à usage unique pour le transport et le stockage



^[2] La France s'est donné comme ambition l'arrêt du PVC dès 2022.

^[3] La situation actuelle de l'industrie en Russie et en Ukraine ne permet pas aujourd'hui de prendre d'engagement chiffré sur ce point pour ces pays, les équipes travaillent à la recherche de solutions locales répondant à cette ambition en collaboration avec les fournisseurs.

^[4] N'ayant actuellement pas un complet recul sur l'innocuité des matières plastiques recyclées, notre ambition d'intégration de matière recyclée pourra évoluer, en particulier pour les emballages en contact direct avec des denrées alimentaires.

^[5] La Russie, l'Ukraine et le Sénégal préciseront ultérieurement la date d'application sur leur périmètre.

5. Les emballages utilisés ou mis à disposition en magasin

Nombre de nos produits sont préparés sur site, ou vendus au poids, ils nécessitent donc un emballage en magasin. Que ce soit les emballages des comptoirs artisan, les sachets pour le vrac ou tout autre emballage de la zone marché, nous affirmons la volonté suivante :

- **Supprimer dès que possible les emballages plastiques des Métiers de Bouche et Fruits et Légumes non transformés**

Comme exprimé précédemment, la problématique est complexe et les solutions alternatives privilégiées ne seront retenues que si elles sont avantageuses environnementalement sur l'ensemble de leur cycle de vie, ne sont pas source de gaspillage alimentaire supplémentaire et sont viables économiquement pour les producteurs comme pour les clients.

- **Lorsque l'objectif de suppression ne pourra pas être atteint, la solution mise en place devra répondre aux mêmes engagements que les emballages MDD**
- **Offrir des alternatives réutilisables pour emballer les fruits et légumes**

6. Les emballages de caisse

Enfin, nous proposons à nos clients diverses solutions d'emballage de leurs achats, nous travaillons donc à avoir :

- **100 % de nos emballages de caisse réutilisables, recyclables et/ou compostables**

Ceci s'applique également à nos emballages e-commerce ou drive.

IV. Mobiliser les parties prenantes

Parce que notre pouvoir d'action ne s'arrête pas aux sources de déchets, et que le problème de la pollution plastique a besoin d'être adressé de façon globale, nous souhaitons encourager nos parties prenantes à prendre part à ce combat à nos côtés.

En particulier nous souhaitons nous engager avec :

- **Nos fournisseurs, en co-construisant les solutions répondant au défi de la lutte contre les déchets plastiques, en facilitant la mise en place de projets innovants, en leur donnant de la visibilité sur nos exigences**
- **Nos collaborateurs, qui sont les premiers ambassadeurs de nos valeurs, en les sensibilisant sur leur pouvoir d'action, en leur permettant de s'investir sur le sujet, et en mettant en avant leurs contributions**
- **Nos clients, qui sont un maillon essentiel dans la chaîne d'action permettant de lutter contre les déchets plastiques, en les sensibilisant sur les problématiques liées à la pollution plastique et en les informant sur leur capacité d'action pour participer à une économie plus circulaire du plastique**

Enfin, nous travaillons en collaboration avec des organisations interprofessionnelles, des associations ou des institutions afin de coordonner nos efforts avec les autres acteurs de notre économie.



V. Témoignages



Témoignage de **Yolanda Fernandez Jimenez**,
Directrice RSE et Communication Externe d'Auchan Retail en Espagne

«En Espagne, l'utilisation responsable du plastique et la prise en compte des enjeux sur l'ensemble de son cycle de vie est un engagement qui motive chacun de nos collaborateurs. Nous nous ouvrons aux idées innovantes pour faire progresser le commerce durable, que ce soit avec des caddies en plastiques recyclés issus de filets de pêche ou encore avec des sacs réutilisables contenant 80% de plastique recyclé intégrant nos propres déchets plastiques.

Nous avons également arrêté de commercialiser pratiquement tous les produits en plastique à usage unique, nous avons éliminé le polystyrène expansé des fruits et légumes emballés, nous encourageons les ventes en vrac. Nous facilitons l'utilisation de leurs propres emballages par les clients et nous continuons à développer des alternatives aux emballages plastiques qui garantissent la sécurité des produits emballés avec un impact environnemental moindre.»



Message de **Céline Coulibre-Duménil**,
Directrice RSE Auchan Retail

«Réussir le défi de combattre la pollution plastique demande à tous les acteurs de la distribution, alimentaire et non alimentaire, de repenser leurs offres aux habitants et de les accompagner vers de nouvelles habitudes de consommation.

Chez Auchan Retail, nous abordons ce sujet sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, au niveau international et en mobilisant nos équipes magasins, produits, achats, logistiques, RSE... Nul doute que nous aurons des résultats !»