

Auchan France propose à 1 000 fermes de faire leur bilan environnemental



A travers ses filières Auchan Cultivons le bon, Auchan France entretient, depuis plus de 30 ans, des relations durables et de confiance avec ses partenaires agriculteurs. L'enseigne veut aujourd'hui impulser une véritable démarche de transition collective, notamment sur le volet environnemental. Auchan veut être acteur du changement et accompagner ses fournisseurs dans une logique d'amélioration continue.

Avec son partenaire expert O2M, Auchan va ainsi proposer à 1 000 exploitations, sur la base du volontariat, de réaliser leur bilan environnemental. Pour cela, ils auront à disposition un outil dédié - Farmtérrix® - et une formation. Et dans ce modèle unique, les agriculteurs restent propriétaires de leurs données et sont rémunérés pour le droit à les utiliser.

L'ambition d'une transition collaborative

70% de l'impact d'un produit est lié à la production de matières premières*. Il est donc nécessaire pour Auchan France d'être acteur du changement et d'embarquer ses partenaires, notamment agriculteurs. Pour cela, elle s'entoure d'un expert, O2M, bureau d'ingénierie d'impacts et RSE, avec son outil Farmtérrix® développé en partenariat avec l'INRAE. Après un test concluant en 2023 dans 69 exploitations, l'objectif est désormais de changer d'échelle et de proposer la démarche à 1 000 agriculteurs volontaires, à horizon 2026. Les résultats du test sont probants. Il s'agira de les consolider et d'obtenir des données représentatives. 6 catégories de filières responsables Auchan Cultivons le bon étaient concernées par la phase test : crèmerie, boucherie, volailles, charcuterie, vins et fruits et légumes, domaines qui sont élargis pour cette phase de déploiement. Cela permettra de valoriser l'impact des bonnes pratiques des filières Cultivons le bon et de mettre en lumière leurs contributions positives pour l'environnement, notamment en termes de préservation de la biodiversité ou de stockage de carbone.

Et concrètement ?

Pour cela, Auchan lance un appel à volontariat à l'ensemble de ses producteurs filières Auchan Cultivons le bon. Parmi les volontaires, 1 000 seront accompagnés pour réaliser leur bilan. Ils sont donc propriétaires de leurs données et rémunérés pour le droit à les utiliser.

Celles-ci seront ensuite anonymisées et agrégées pour obtenir des résultats par filière. L'objectif ? Pouvoir constater scientifiquement les pratiques vertueuses de nos agriculteurs partenaires, les partager, nourrir la stratégie climat d'Auchan France de données réelles et qualifiées et trouver de nouveaux leviers d'action.

*Moyenne nationale, source Agribalyse

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.
Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail