Auchan | RETAIL FRANCE

Mise à jour Mars 2022

Lutte contre la déforestation : Auchan s'engage

Depuis plus de 10 ans, Auchan Retail France s'engage à sélectionner et concevoir une offre responsable et juste pour les produits à sa marque, intégrant de manière volontariste la lutte contre la déforestation. Auchan Retail France vise ainsi la complète traçabilité de l'ensemble de ses approvisionnements et ambitionne, à horizon 2025, que 100% des produits utilisant des ressources forestières proviennent de forêts gérées durablement. Auchan inscrit également sa politique forêt dans le lancement de son plan climat 2030. Les actions suivantes engagées sur le "Scope 3" ont pour objectif de réduire les émissions liées aux produits et aux transport de -25% à 2030. Ce plan d'actions place Auchan Retail sur une trajectoire « well below 2° » sur le scope 3, dans la dynamique de la COP21 de Paris.

Les forêts sont des écosystèmes où vivent 60 millions de personnes, qui abritent 80% de la biodiversité mondiale et qui permettent à 1.6 milliards de personnes d'en vivre. Malgré l'importance cruciale de leur préservation, on estime que 220 millions d'hectares de forêts tropicales humides (soit quatre fois la superficie de la France) ont disparu entre 1990 et 2020.
Cette source de richesse est avant tout nécessaire à notre vie pour de multiples raisons (biodiversité, alimentation, médicaments, stockage de CO_2, cycles de l'eau…).
Notre activité de distributeur engagé est étroitement liée à la santé des forêts mondiales. En effet, la gestion durable des forêts est primordiale pour l'approvisionnement de nos matières premières agricoles et forestières.

Auchan Retail France s'appuie sur l'**Objectif de Développement Durable** n°15 de l'ONU : ***Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.*** et s'inscrit dans la Stratégie Nationale de Lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) qui a pour objectif de mettre fin en 2030 à l'importation de produits forestiers ou agricoles non durables contribuant à la déforestation.

OFFRE ALIMENTAIRE

Notre ambition à horizon 2025
100% de nos approvisionnements alimentaires seront issus de zones de production n'entraînant pas de déforestation, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, y compris l'alimentation animale.

La culture du cacao

En novembre 2021 Auchan Retail a rejoint l'**Initiative Française pour un Cacao Durable**. Par cette initiative, à la triple finalité sociale, économique et environnementale, les acteurs souhaitent s'engager en faveur d'une cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière, en cohérence avec les démarches engagées dans d'autres pays européens. Cette initiative a pour objectif de mettre fin, avec l'ensemble des parties prenantes, au plus tard d'ici 2025 aux approvisionnement de l'industrie française du cacao, et ceux de ses partenaires, issus de zones déforestées après le 1er janvier 2020, à lutter contre la dégradation des forêts, et àpréserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale.

Auchan s'engage dans un approvisionnement durable du cacao en privilégiant les produits :

- Labellisés **Filière Responsable Auchan** avec 14 références de chocolat de différentes origines : Côte d'Ivoire, Sao Tomé, Equateur, République Dominicaine, Pérou.
- Issus de l'**agriculture biologique** qui permet la mise en place de meilleures pratiques culturales dont la réduction des produits phytosanitaires,
- Porteurs du **label UTZ** (fusionné avec la Rainforest Alliance en 2018, pour plus d'informations voir www.utz.org). En particulier, la nouvelle gamme chocolat et pâtes à tartiner est composée de 100% de cacao certifié UTZ,

En particulier, la Filière Responsable Auchan sur le chocolat porte des engagements forts et concrets en matière d'agroforesterie en soutenant notamment la formation de pépiniéristes, la conception de parcelles de cultures contenant des plants de 34 espèces d'arbres en pépinière. Un manuel d'agroforesterie a été co-réalisé par des équipes d'experts à travers le programme Transparence Cacao mis au point par le partenaire CEMOI en 2018. Il est le résultat d'une collaboration réussie de plusieurs organisations dont ECOTIERRA, le Conseil du café et du cacao de Côte d'Ivoire, le World Agroforestry Centre (ICRAF), le Centre National de Recherche Agronomique (CNRA). Ce manuel a pu être diffusé aux producteurs via 80 agents-relais.

La culture du café

Auchan s'engage dans un approvisionnement durable du café en promouvant les produits :

- Issus de l'**agriculture biologique.** 18 références de café sont issues de l'agriculture biologique qui permet la mise en place de meilleures pratiques culturales dont celle sur les produits phytosanitaires,
- Issus du **commerce équitable** avec le label Max Havelaar dont la mission est de lutter contre la pauvreté des producteurs des pays du Sud.
- Porteurs du **label UTZ** (fusionné avec la Rainforest Alliance en 2018, pour plus d'informations voir www.utz.org). A date, Auchan propose 96 produits certifiés UTZ à marque Auchan, soit 77% de son offre distributeur,

Une Filière Responsable Auchan sur le café verra le jour en avril prochain avec l'ensemble des partenaires sur toute la chaîne de valeur.

L'huile de palme

Elle entre dans la composition de plusieurs catégories de produits : des produits alimentaires comme les gâteaux, les céréales, et divers produits d'épicerie sucrée mais également des produits non alimentaires, notamment des produits d'hygiène et de cosmétique. A ce titre, les produits cosmétiques vendus sous la marque Cosmia sont exempts d'huile de palme.
Dès 2016, Auchan s'est engagé sur la problématique de l'huile de palme entrant dans la composition des produits à sa marque :

- Par la substitution dès que cela est possible,
- Par la certification RSPO[1] de niveau IP (Identity Preserve) ou SG (Segregated).

Objectif 2022
100% des produits contenant de l'huile de palme contiendront de l'huile de palme RSPO (IP ou SG)

Le soja entrant dans la composition de l'alimentation animale

Auchan Retail France s'engage dans un approvisionnement durable en soja. En effet, la culture du soja est en grande partie responsable de la déforestation et de la conversion d'écosystèmes au Brésil, notamment dans le Cerrado. Or 60% des importations françaises proviennent du Brésil et participent donc indirectement à cette déforestation. Plus de 80% de la production mondiale de soja est destinée à l'alimentation animale. Chez Auchan, il est présent indirectement dans la plupart des produits animaux commercialisés : la viande de bœuf, de porc, d'agneau et de mouton, ainsi que la volaille, les œufs, les produits laitiers et les poissons d'élevage.

[1] Round Table for Sustainable Palm Oil. Fondée en 2004, la Table Ronde pour l'huile de palme durable est une association qui a pour objectif de promouvoir une huile de palme plus respectueuse de l'environnement et de la biodiversité.

L' approche d'Auchan en matière de lutte contre la déforestation importée liée au soja est basée sur 4 axes :

- **Empreinte**
  Auchan Retail France a réalisé un état des lieux comprenant le calcul de son empreinte soja afin de mesurer précisément son impact sur la forêt,
- **Accompagnement**
  Auchan Retail France accompagne ses partenaires fournisseurs Filière Responsable, déjà en marche, dans la mise en place de meilleures pratiques en termes d'approvisionnement en soja pour l'alimentation animale,
- **Coopération**
  Auchan Retail France participe à l'action collective du « Manifeste pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée liée au soja ». Ce manifeste fixe la "cut-off date" au 01/01/2020,
- **Alternatives**
  Auchan Retail France encourage la relocalisation des approvisionnements en France et en Europe, et la substitution du soja dans les rations d'alimentation animale.

Les prochaines étapes consisteront à remonter les chaînes d'approvisionnement soja en priorité chez les fournisseurs de volaille et à rencontrer les principaux partenaires fabricants d'aliments.

Objectif 2025
• Garantir des chaînes d'approvisionnements soja qui soient exemptes de conversion d'écosystèmes naturels • Garantir une plus grande transparence sur la chaîne d'approvisionnement • Poursuivre les alternatives au soja d'import (relocalisation, substitution…)

Le boeuf brésilien

Auchan Retail France, ne s'approvisionne pas en bœuf brésilien. Un engagement de groupe a récemment été formalisé à ce sujet.

OFFRE NON-ALIMENTAIRE

Légalité de notre approvisionnement

D'ores et déjà, Auchan Retail s'est engagé, dans le cadre de la législation européenne, à s'approvisionner en bois produit, transformé et commercialisé conformément à la législation applicable dans le pays où les arbres ont été récoltés à l'origine, ainsi que tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
La volonté de pousser plus loin cet engagement sur les familles de produits non incluses aujourd'hui dans le règlement européen est portée au plus haut niveau de l'entreprise et ce en priorisant les actions selon l'empreinte bois et l'analyse de risques.

Responsabilité environnementale
Auchan Retail est engagé à promouvoir une gestion responsable de l'environnement et de ses ressources naturelles, à réduire l'impact sur l'environnement de ses activités ou des activités de ses fournisseurs et sous-traitants.

Pour répondre à cet engagement la mise en place d'un processus de questionnement de nos fournisseurs à travers un outil dédié à la traçabilité des approvisionnements en bois est en cours. Ce processus intègre notamment un questionnaire sur la problématique du climat.

Auchan Retail s'est engagé à acheter des produits bois, papier, carton qui ont été certifiés selon les normes FSC ou PEFC afin de garantir que les matériaux proviennent d'une forêt bien gérée.

Responsabilité sociétale
Dans le cadre de la politique d'achats responsables d'Auchan Retail, toutes les actions nécessaires pour éliminer toute forme de travail forcé, le recours au travail des enfants. la discrimination et assurer un environnements de travail sain et sécurisé sont menées activement.

- Une charte d'achats bois et papier responsable signée par tous les fournisseurs et un questionnaire d'autoévaluation adressé à tous.
- Un outil d'analyse des risques permet d'identifier les catégories prioritaires à adresser en fonction des volumes et de l'origine des matières premières - l'empreinte bois, papier, carton complète est en cours et permettra de préciser et compléter la liste des catégories prioritaires.
- La certification des produits par des labels garantissant une gestion durable des ressources forestières, est suivie, en priorité FSC mais également PEFC sur certains produits.
- Des analyses plus poussées sont réalisées sur les produits identifiés comme à risque.

Cette approche complète l'action de diligence raisonnée déjà en place sur les produits concernés par le règlement bois RBUE.
Depuis plusieurs années, un travail est engagé sur les familles de produits constituant une part importante des volumes.

Notre ambition à horizon 2025
100% de nos approvisionnements dépendants de ressources forestières (bois, carton, papier etc.) seront issus de forêts gérées durablement et/ou seront remplacées par des matières recyclées et recyclables quand cela est possible.

Ameublement intérieur, mobilier de jardin bois et aménagement extérieurs

Auchan Retail France assure la traçabilité de 100% de son offre à marque Auchan en mobilier de jardin en bois, produits issus de notre centrale d'achat internationale.

Objectif 2025
• 100% du bois servant à la fabrication du mobilier de jardin et des aménagements extérieurs à marque Auchan est garanti de sources responsables et ne participant pas à la déforestation par le biais de la certification FSC en priorité • 100% des fournisseurs d'ameublement intérieur audités sur leur gestion de la traçabilité bois

Le charbon de bois

Auchan Retail France est membre du projet Charcoal Transparency Initiative (CTI) depuis mai 2019, une plateforme mise en place par l'ONG Earthworm sur la transparence des charbons de bois. 100% de l'offre de charbon de bois à marque Auchan y est identifiée grâce à la publication transparente des produits et de leur provenance sur la plateforme Charcoal Transparency Initiative CTI. 80% du bois est ainsi traçable et analysable dans tous les sacs de charbon de bois distribués par Auchan.

En parallèle, un accompagnement est réalisé auprès des fournisseurs à risque afin d'assurer la sécurisation de leur sourcing bois.

Focus sur le premier charbon de bois Filière Responsable Auchan fabriqué en France

Il a vu le jour en 2020 : un produit vertueux correspondant aux 4 piliers de la démarche engagée en 2014 :

- **Environnemental :** Avec des modes de production guidés par le respect de l'environnement, une conception de l'agriculture citoyenne (volonté de diminuer les traitements chimiques, gestion attentive de l'eau…) et une démarche d'amélioration continue. L'usine de transformation est « carbone free » : 0 émission de carbone
- **Économique :** Par l'accompagnement sur le long terme des exploitants forestiers pour permettre la stabilité de l'emploi, la préservation d'une vie locale, la pérennité d'une activité.
- **Social :** Entreprise familiale de production éco-responsable de charbon 100% fabrication française. Choix de relocalisation de la production en France
- **Satisfaction client :** A travers l'origine des produits, une traçabilité maîtrisée, un cahier des charges précis pour garantir la sécurité du produit. Ces garanties apportent une réelle différence au client, à des prix abordables.
  De plus ce produit est éco-conçu avec un emballage le moins impactant possible, à encre végétale.

Objectif 2025
100% du bois servant à la fabrication du charbon de bois de marque propre Auchan sera garanti responsable selon les critères définis avec l'ONG Earthworm

La papeterie

Auchan Retail France certifie à 100% l'offre à marque Auchan en papeterie scolaire via les labels FSC ou PEFC.

La démarche sera poursuivie pour les marques nationales en encadrant également la traçabilité de la pâte à papier et celle de l'origine forestière.

Les papiers hygiéniques et ménagers

Auchan Retail France certifie 100% de son offre à marque Auchan en papier toilette, essuie-tout, mouchoirs et souhaite poursuivre la démarche en l'étendant à l'ensemble de l'offre en papier hygiénique et ménager.

Objectif 2025
100% du bois/papier non issu de milieux à haute valeur de conservation (HCV), y compris les écosystèmes de tourbières et des paysages forestiers intacts (IFL)

L'emballage des produits à marque Auchan

Notre ambition est de certifier, d'ici 2025, que 100% des emballages en papier et carton de nos marques propres sont issues de forêts gérées durablement via le label FSC. Cet objectif s'applique à tous les éléments d'emballage, primaire et logistique.

En conclusion

A travers la publication de cette politique, Auchan marque à nouveau son engagement à contribuer à la préservation des forêts et lutter contre la déforestation. Auchan souhaite aussi partager sa démarche et ses avancées avec ses partenaires, ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes. Rendez-vous est pris désormais chaque année à l'occasion de la journée internationale des forêts pour analyser les résultats des plans d'action et faire le point des progrès réalisés.