



La politique Bien-Être Animal

“92% des Français pensent que le respect du bien-être animal est important !”

2019 Source IFOP Consumer & Retail

Pour Auchan France, une politique bien-être animal (BEA) est naturellement basée sur la définition communément adoptée des **5 libertés** auxquelles tout animal d'élevage a droit. Engagé de longue date pour proposer une offre alimentaire de confiance au consommateur-citoyen, Auchan France réaffirme, à travers la mise à jour de cette politique, son engagement en faveur du bien-être animal et a ainsi pour objectif de sélectionner une offre responsable et juste.

Retour sur nos engagements et actions

- **Les OGM :**

En 1997, Auchan France s'est engagé à ne commercialiser aucun produit alimentaire à marque Auchan et à marque nationale issu d'individus OGM ou clonés, ni de produits contenant des ingrédients OGM (<0,9%). Sur le périmètre des Filières Responsables, Auchan France poursuit son engagement sur l'absence d'OGM (<0,9%) dans l'alimentation des animaux.

- **Oeufs et Ovoproduits:**

Dès 2022, l'ensemble des œufs frais commercialisés à marque Auchan sera issu de poules élevées hors cage. A date, 78% des œufs frais à marque propre sont issus de systèmes d'élevages hors cage, dont 56% sont élevés en plein air. (pour en savoir plus, voir notre Annexe 1 : rapport de performance, en fin de document)

L'engagement a également été pris sur le périmètre des œufs frais de marque nationale pour **2025**.

Pour aller plus loin, Auchan France a décidé d'étendre cet engagement pour **2025** sur l'ensemble des produits à marque Auchan afin que les œufs et les ovoproduits contenus dans ces produits soient issus de systèmes d'élevage hors cage. A ce jour, dans 44% des produits à marque Auchan contenant des œufs et/ou ovoproduits, ces derniers sont issus d'élevage hors cage. (pour en savoir plus, voir notre Annexe 1 : rapport de performance, en fin de document)

- **Better Chicken:**

La création en 2019, d'une gamme de poulet (poulets frais entiers et découpes fraîches de poulet) à marque Auchan, plus respectueuse du bien-être animal, intègre plusieurs critères inspirés de la démarche **Better Chicken** (diminution de la densité, installation de perchoirs, apport de lumière naturelle, etc.). Depuis mars 2021, le poulet "bon, sain et local" respecte trois critères du Better Chicken Commitment, à savoir la baisse de la densité actée à 30 kg/m², l'apport de lumière naturelle en bâtiment et l'utilisation de la nouvelle souche de poulet compatible avec le Better Chicken Commitment, intégrée au cahier des charges Auchan. Cette offre concrétise un premier pas en direction de l'engagement Better Chicken pris fin 2019, à horizon 2026.

- **La Note Globale:**

Depuis 2018, Auchan France est membre fondateur de La Note Globale, un système d'information au consommateur qui permet de noter les produits mis sur le marché sur six grands enjeux sociétaux dont le bien-être animal. Ainsi, Auchan France commercialise le poulet Lyré en partenariat Filière Responsable, une offre qui a obtenu la note de 69/100 et 75/100 particulièrement sur l'item du bien-être animal.

La gestion du bien-être animal chez Auchan

- **Un partenariat fondateur**

Accompagné depuis 2017 de l'ONG CIWF, Auchan France poursuit son action dans une démarche de progrès continu et volontariste.

- **En interne**

Chez Auchan France, les directeurs Qualité, RSE et Produit sont responsables de la thématique du bien-être animal. Deux ingénieurs qualité ainsi que deux chefs de projet RSE animent le sujet et assurent un suivi attentif par le biais notamment d'un rétroplanning en lien avec les attentes des ONG et d'une matrice de suivi commune.

Auchan France prend part à des groupes de travail organisés par des organismes de recherche sur l'amélioration du bien-être animal comme le projet PPILOW ou le projet 3L (Living Lab Lapins).

Auchan collabore également régulièrement avec d'autres enseignes de la distribution et des interprofessions (Inaporc et Interbev notamment) au sein de groupes de travail dédiés à des thématiques comme la mise au point d'une grille unique de protection animale en abattoir, en s'appuyant notamment sur les grilles d'audit en abattoir qu'Auchan a créé et utilise depuis plusieurs années.

Dans le cadre des Filières Responsables Auchan, un comité composé de personnalités extérieures (enseignant, éleveur, etc.) et de collaborateurs de l'entreprise, s'assurent du bon respect de la grille d'exigences minimum pour toute validation de nouvelles Filières Responsables Auchan et pose des ambitions chiffrées et datées sur le bien-être animal.

Les partenaires Filières Responsables Auchan sont signataires d'un cahier des charges comportant des exigences notamment celles du bien-être animal. Des chemins de progrès sont identifiés et suivis au cours du temps par la Direction Qualité.

Les abattoirs partenaires des Filières Responsables Auchan font également l'objet d'un audit bien-être animal tous les deux ans. Les audits sont réalisés par des auditeurs compétents en la matière. Lorsque les résultats de l'audit ne sont pas satisfaisants, un plan d'actions correctives est exigé par Auchan France et quand ce dernier est estimé insuffisant, un contre-audit est réalisé afin de s'assurer que l'abattoir respecte en tous points le bien-être des animaux.

Par ailleurs, lorsqu'un abattoir partenaire a déjà fait l'objet d'un audit tierce-partie récent sur le bien-être animal, celui-ci peut être validé par Auchan. C'est notamment le cas lorsque les abattoirs partenaires sont audités sur le référentiel d'audit de protection animale d'Interbev, qui a notamment été co-construit avec Auchan France dans le cadre d'un groupe de travail dédié.

En 2019, un budget a été alloué à la réalisation d'audits en élevage dans le cadre des partenariats Filières Responsables. Ce budget a été reconduit en 2020 afin de poursuivre

cette campagne d'audits. Auchan France mandate ainsi des auditeurs, qui visitent certains élevages des Filières Responsables sélectionnées, et évaluent la conformité des élevages par rapport au cahier des charges qui lie Auchan France et ses partenaires. Chaque année, différentes Filières Responsables sont auditées et une évaluation est réalisée sur les axes de progrès définis au préalable. (pour en savoir plus, voir notre Annexe 1 : rapport de performance, en fin de document)

Afin de s'assurer également du respect du bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement, Auchan France a pris l'initiative de financer une formation de Responsable Protection Animale à trois collaborateurs agréés. Ces derniers, physiquement présents dans plusieurs abattoirs partenaires d'Auchan France, agrément les carcasses à destination des magasins et peuvent désormais veiller au respect du bien-être des animaux avant leur abattage en accompagnant deux fois par an les RPA déjà présents sur site lors de leurs contrôles.

Auchan France sensibilise régulièrement ses collaborateurs au sujet du bien-être animal par le biais de conférences, d'ateliers et d'informations sur le sujet. En ce début d'année, c'est sous la forme d'un webinar qu'Auchan France a organisé une rencontre avec CIWF afin d'informer les équipes de la direction produit sur les derniers enjeux en matière de bien-être animal.

En 2020, dans une logique de co-construction, nous avons consulté l'ensemble des fournisseurs de nos marques propres afin de connaître leur capacité à répondre progressivement aux objectifs définis par Auchan.

- **Un alignement sur les 5 libertés**

Une définition du bien-être animal a été proposée en 1979 par une organisation gouvernementale britannique appelée *Farm Animal Welfare Council* (FAWC). Reprise par l'*Organisation mondiale de la santé animale* (OIE), elle a servi de référence pour élaborer des lois sur la protection des animaux*. Auchan s'est appuyé sur ces 5 libertés pour bâtir sa politique en matière de bien-être animal.

- **Liberté n° 1 : Ne pas souffrir de la faim ou de la soif**

Auchan France s'assure que les animaux* d'élevage soient suffisamment nourris et abreuvés dans toutes ses filières d'approvisionnement.

Cet engagement est déjà formalisé dans les cahiers des charges des produits Filières Responsables Auchan.

En particulier sur le périmètre des Filières Responsables, Auchan France est vigilant sur

- l'accès à une alimentation et eau de qualité et en quantité suffisante en élevage ainsi qu'à l'abattoir
- une durée de mise à jeun limitée avant transport et abattage, points qui sont contrôlés lors des audits en élevages mis en place dès 2019 et poursuivis en 2020.

Bon à savoir :

- La viande de veau d'Aveyron et du Ségala, Filière Responsable Auchan, appréciée tout particulièrement pour sa viande rosée, est issue d'animaux* élevés sous la mère.
- En Filière Responsable, Auchan France travaille actuellement avec ses fournisseurs aquacoles afin de limiter la mise à jeun des poissons** d'élevage à 72h maximum, alors qu'elle peut durer parfois plus d'une semaine chez certaines espèces.
- **Liberté n°2 : Ne pas souffrir d'inconfort**

Auchan France s'engage à ce que l'environnement et les conditions de vie des animaux* d'élevage soient propices à leur confort et à leur bien-être.

Notamment, Auchan France s'engage sur plusieurs critères et incite ses partenaires éleveurs à prendre des engagements sur

- une densité d'élevage réduite
- la diminution de la surface des caillebotis en faveur d'un sol plein, couvert de litière confortable et sèche
- la maîtrise de l'ambiance des bâtiments avec le suivi d'indicateurs
- la présence de lumière naturelle

Bon à savoir :

- Auchan France s'est engagé dès **2016** à ne plus commercialiser d'œufs frais dont les poules sont élevées en cage à sa marque propre, à **horizon 2022**. Les œufs frais à marque nationale sont concernés **pour 2025**. Les œufs en tant qu'ingrédients et les ovoproduits seront également issus d'élevages hors cage **dès 2025** pour les produits à marque Auchan et les produits transformés dans les rayons traditionnels.
- Dans le cadre de l'engagement Better Chicken, l'objectif à **2026** est que les poulets entrant dans la composition des produits à marque Auchan (au-delà de 50% de poulet) aient accès à la lumière naturelle et soient élevés dans des conditions plus favorables (avec une densité réduite).
- **Liberté n°3 : Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies**

Auchan France souhaite contribuer à la réduction de la souffrance animale en en faisant une priorité. La recherche de solutions pour encadrer, réduire voire supprimer les mutilations fait déjà partie des chemins de progrès identifiés sur lesquels des engagements conjoints sont pris.

Auchan France invite systématiquement ses partenaires des Filières Responsables à rechercher des alternatives non douloureuses aux mutilations. Celles-ci doivent être évitées. Si des interventions sont nécessaires, Auchan France attend de ses partenaires une prise en charge de la douleur (anesthésie/analgésie).

Ainsi

- La castration (des porcs et des bovins) ne doit plus être pratiquée à vif.
- l'ébourgeonnage (des bovins et des chèvres), une technique moins douloureuse, est à privilégier à l'écornage.
- le débecquage (épointage), le dégriffage (désonglage) et l'entrave aux becs doivent être évités.

Bon à savoir :

- Dans le cadre du Better Chicken Commitment, Auchan France s'engage d'ici à 2026, à utiliser des souches de poulets de chair à croissance plus lente, garantissant aux animaux un plus haut niveau de bien-être animal et limitant la mortalité et les problèmes de santé.
- Auchan France s'inscrit dans l'engagement du Gouvernement à mettre fin dès fin 2021, à l'élimination par broyage des poussins mâles par la recherche de techniques d'ovosexage (détermination du sexe du poussin à un stade précoce dans l'oeuf) avec ses fournisseurs en oeufs frais. Un travail autour de plans de progrès est déjà engagé sur le marché des œufs frais Filière Responsable.
- Dans le contexte spécifique de l'aquaculture, qui a évolué sur la prise en charge du bien-être animal, Auchan France s'engage avec ses partenaires, des Filières Responsables dans un premier temps, à
 - L'obligation de l'étourdissement des poissons* avant abattage
 - Formaliser l'interdiction de l'éviscération des poissons* vivants
 - Interdire le recours aux mutilations
- **Liberté n°4 : Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce**

Afin de permettre aux animaux* de pouvoir exprimer leurs comportements naturels, un des critères importants est notamment l'accès au plein air. Chaque espèce se caractérise aussi par des comportements spécifiques liés au milieu de vie. Par exemple, les poulets ont besoin de picorer et de se percher. Les porcs ont une curiosité naturelle qui se traduit par le besoin de fouiller les matériaux se trouvant à proximité.

Auchan France souhaite donner la possibilité aux animaux* d'exprimer leurs comportements naturels grâce à un environnement adapté.

Sur le périmètre des Filières Responsables, un accès au pâturage est garanti pendant 120 jours pour les vaches laitières et 180 jours pour les bovins allaitants. (pour en savoir plus, voir notre Annexe 1 : rapport de performance, en fin de document)

Ainsi, au sein de nos filières animales, plusieurs espèces ont accès au plein air comme les poulets, les bovins, les brebis, etc.

De plus, Auchan France tend à faire évoluer ses gammes vers des volailles (poules, poulets et dindes) qui bénéficient d'un enrichissement de leur milieu de vie avec l'ajout de perchoirs et de substrats de piquage et des porcs qui bénéficient quant à eux, de matériaux manipulables friables leur permettant de fouir. Ce travail d'amélioration des gammes

concerne en premier lieu les Filières Responsables mais est destiné à s'étendre aux produits à marque Auchan.

Bon à savoir :

- Auchan valorise depuis de nombreuses années les poulets fermiers et labellisés pour l'accès à l'extérieur. Depuis 2019, le poulet entier et découpé, commercialisé en "cœur de gamme" Auchan intègre, dans son cahier des charges, une diminution progressive de la **densité** d'élevage pour arriver à 30 kg /m² ainsi que l'installation par les éleveurs de **perchoirs** et de blocs à picorer. Ce cahier des charges prévoit également l'accès à la **lumière** naturelle pour les poulets élevés en bâtiment. De plus, les poulets ainsi élevés seront issus d'une souche à **croissance** plus lente, ce qui favorise leur croissance dans de meilleures conditions. Ces critères sont amenés à être étendus à tous les produits à base de poulet à marque Auchan, dans le cadre du **Better Chicken**, à horizon 2026. (pour en savoir plus, voir notre Annexe 1 : rapport de performance, en fin de document)
- Les veaux d'Aveyron et du Ségala Filière Responsable Auchan sont élevés sous leur mère, puis en groupe et non en case individuelle.

- **Liberté n°5 : ne pas éprouver de peur ou de détresse**

Plusieurs facteurs sont source de stress dans la vie des animaux* d'élevage. Ils sont en particulier nombreux aux étapes de transport et d'abattage en raison des manipulations humaines.

Auchan France a formulé des attentes fortes en matière de transport. Toutes espèces confondues, les délais de transport doivent être réduits au maximum.

Sur les Filières Responsables Auchan, les délais de transport sont limités à 8h au maximum et sont majoritairement compris entre 3 heures et 5 heures.

De plus, le transport est effectué par des personnes formées et est encadré sur plusieurs critères (densité, durée, alimentation, mise à jeun, etc...).

Bon à savoir :

- Etape la plus délicate du processus et conformément à la réglementation, l'abattage des animaux* est réalisé par des abattoirs surveillés par des vétérinaires et des responsables de la protection animale. Auchan France s'engage à garantir le respect du bien-être animal au sein des abattoirs en réalisant tous les deux ans, des audits systématiques sur le bien-être animal dans le cadre des Filières Responsables Auchan, et à partir de 2021, dans les abattoirs fournissant le rayon boucherie-volaille à marque Auchan. Parmi les critères de cet audit, l'étourdissement préalable est notamment un pré-requis. A date, tous les abattoirs partenaires des Filières Responsables Auchan ont été audités.

- Auchan France encourage ses partenaires qui sensibilisent les éleveurs au devenir des animaux* à la sortie de leurs exploitations afin qu'ils s'assurent du bon traitement de ces derniers à l'abattoir.
- Dans la filière aquacole, Auchan France et ses partenaires améliorent les conditions de ramassage des poissons* avant transport en utilisant des méthodes plus respectueuses du bien-être des animaux* et en réduisant la durée de cette opération.

La lutte contre l'antibiorésistance :

La liberté des animaux* à ne pas souffrir impose aux éleveurs, à juste titre, de soigner les animaux* malades, y compris à l'aide de traitements antibiotiques. Cependant, face à l'enjeu sanitaire majeur que constitue le phénomène d'antibiorésistance, les traitements antibiotiques doivent être limités à leur administration curative, en opposition aux traitements préventifs.

L'utilisation des antibiotiques, utilisés en tant que promoteurs de croissance, est interdite dans les filières animales constituant les approvisionnements d'Auchan France.

Ainsi, Auchan France et ses fournisseurs participent à la lutte contre l'antibiorésistance en proposant des produits issus d'animaux* élevés sans antibiotiques. De plus, dans le cadre des Filières Responsables Auchan, les antibiotiques sont limités aux seuls traitements curatifs, les animaux* traités devant faire l'objet d'un suivi par les éleveurs. Cet engagement est inscrit dans le socle d'exigences minimum des Filières Responsables Auchan.

Auchan France travaillera avec ses partenaires fournisseurs à l'amélioration des conditions d'élevage ainsi que sur l'accompagnement et la recherche d'alternatives plus naturelles pour des animaux* élevés en bonne santé, sans antibiotiques et dans le respect du bien-être animal.

Campagne "Je sais, j'agis"

En 2019, lors des journées mondiales de l'alimentation, Auchan France et Danone se sont associés autour du projet Greenday visant à incarner l'alimentaire de confiance et à partager aux consommateurs les grands enjeux RSE qui les animent.

Ce partenariat a pris la forme d'une collecte de fonds par le biais de la vente de produits Filières Responsables Auchan dans le but de financer plusieurs projets présentés par nos partenaires.

Ces projets ont pour but de développer l'activité des partenaires engagés avec Auchan en avançant sur les combats RSE chers à l'enseigne, dont le bien-être animal. Ainsi, parmi les trois projets gagnants du dispositif "Je sais, j'agis", deux portent sur l'amélioration des conditions de vie des animaux*. Ce sont donc au total 110 000 euros qui ont été distribués aux partenaires gagnants, dont une partie sur les projets portant sur le bien-être animal.

Dans ce cadre, en 2020, notre partenaire, le fournisseur de volailles Bio Bodin a pu financer l'installation de systèmes de protection permettant aux éleveurs de laisser leurs

poulaillers ouverts toute la nuit pour laisser les volailles sortir tôt le matin et tard le soir, à leur convenance et à l'abri des attaques des prédateurs.

La même année, notre partenaire La Fromagerie Haxaire, qui produit notre Munster fermier Filière Responsable Auchan a quant à lui été choisi par les consommateurs pour son projet d'installation de ventilateurs d'étable, afin d'améliorer les conditions de traite et le bien-être des vaches en période estivale.

Ainsi, en intégrant les fournisseurs et les clients à la sélection de beaux projets, Auchan France participe pleinement à l'amélioration du bien-être des animaux*.

En continuité d'une politique volontariste et évolutive sur le bien-être animal, Auchan France reconnaît l'importance de prendre en compte ce sujet tout en respectant ses partenaires et les filières agricoles françaises. L'évaluation de cette politique sera régulièrement partagée, tout comme son impact sur l'offre et la réponse des consommateurs.

Contacts

Direction RSE : Béatrice Javary

bjavary@auchan.fr

Direction Qualité : Pierre de Ginestel

pdeginestel@auchan.fr

***espèces animales terrestres concernées par la politique bien-être animal Auchan France :**

bovins (viande et laitier y compris les veaux), porcs (y compris truies et porcelets), ovins (viande et laitier y compris les agneaux), chèvres, poulets de chair, dindes, pintades, canards, poules pondeuses, cailles.

****espèces animales aquatiques d'élevage concernées par la politique bien-être animal Auchan France :**

saumon, truite, bar et daurade.

Annexe 1 : Rapport de performance bien-être animal

1. Les oeufs de poules et ovoproduits

Les oeufs de poules

	Périmètre concerné	Juillet 2021	Objectif 2022	Objectif 2025
Oeufs frais à marque Auchan				
Part des oeufs frais issus de poules élevées en cage		22%		
Part des oeufs frais issus de poules élevées au sol		22%	Objectif 100% des oeufs frais MDD élevés hors cage	/
Part des oeufs frais issus de poules élevées en plein air		56%		
Produits transformés à marque Auchan				
Produits à marque contenant des œufs et/ou ovoproduits issus de systèmes d'élevage hors cage (plein air, au sol, bio...)	produits transformés libre-service à marque Auchan	44%		Objectif 100% des produits transformés libre-service MDD contenant des oeufs élevés hors cage

2. Le poulet

Le poulet

	Périmètre concerné	Juillet 2021	Objectif 2026
Poulets et découpes de poulet à marque Auchan			
Poulet origine France		100%	/
Poulet bio		29%	/
Respect de la réglementation UE y compris la directive sur la qualité de l'air		96%	
Densité d'élevage maximum de 30 kg/m ²		36%	
Souches avec de bons indicateurs de bien-être animal (croissance lente ou intermédiaire)		93%	
Poulets élevés avec minimum 50 lux de lumière naturelle en bâtiment		63%	
Poulets élevés avec 2 mètres de perchoirs pour 1000 animaux et 2 substrats à piquer pour 1000 animaux	rayon traditionnel (représente 100% des références de poulet frais à marque Auchan dont la Filière Responsable)	80%	100% (rayon traditionnel, libre-service et produits transformés à base de >50% de poulet, à marque propre)
Pas d'élevages en cages ou sur niveaux		100%	
Poulets étourdis par atmosphère contrôlée avec des gaz inertes ou des systèmes multiphasés, ou toute nouvelle technique d'électronarcose sans accrochage inversé		2,5%	
		80%	
Produits bénéficiant d'un Audit externe sur ces critères		la plupart de nos fournisseurs réalisent des audits externes sur ces critères	
Abattage avec étourdissement préalable		100%	/
Audit de protection animale à l'abattoir	au rayon traditionnel (Filière Responsable uniquement)	100%	/
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	au rayon traditionnel (Filière Responsable uniquement)	100%	/

**sur un échantillon d'élevages de la Filière, de nouveaux audits sont réalisés chaque année dans d'autres élevages des Filières Responsables*

3. Le porc

Le porc

	Périmètre concerné	Juillet 2021
Viande fraîche à marque Auchan		
Porc origine France		100%
Porc bio	au rayon traditionnel (représente 100% des références de porc frais à marque Auchan dont la Filière Responsable)	15%
Abattage avec étourdissement préalable		100%
Audit de protection animale à l'abattoir		100%
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	au rayon traditionnel (Filière Responsable uniquement)	100%

**sur un échantillon d'élevages de la Filière, de nouveaux audits sont réalisés chaque année dans d'autres élevages des Filières Responsables*

4. La viande bovine

La viande bovine

	Périmètre concerné	Juillet 2021
Viandes fraîches à marque Auchan		
Boeuf origine France		100%
Boeuf bio et Filière Responsable (comprend un Accès saisonnier au pâturage)	au rayon traditionnel (représente 100% des références de boeuf frais à marque Auchan dont la Filière Responsable)	22% dont 20% bio et Filière Responsable
Boeuf Label Rouge et Filière Responsable		47% de références Label Rouge et Filière Responsable
Abattage avec étourdissement préalable		100%
Audit de protection animale à l'abattoir	au rayon traditionnel (Filière Responsable uniquement)	100%
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	au rayon traditionnel (Filière Responsable uniquement)	40%

**sur un échantillon d'élevages de la Filière, de nouveaux audits sont réalisés chaque année dans d'autres élevages des Filières Responsables*

5. Le lait et le fromage

Le lait et les produits laitiers

	Périmètre concerné	Juillet 2021
Le lait à marque Auchan		
Lait origine France	Lait de consommation à marque Auchan	100%
Lait bio	100% des références de lait bio à marque Auchan sont également Filière Responsable, ce qui garantit des exigences supplémentaires	23%
Accès saisonnier des vaches au pâturage	références de lait Filière Responsable uniquement	100%
Interdiction de la stabulation entravée		100%
Interdiction de la caudectomie	Non pratiquée en France	100%
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	références de lait Filière Responsable uniquement	100%
Le fromage chez Auchan		
Fromage dont le lait est d'origine France	références de fromages Filière Responsable uniquement	Fromage libre-service : 100% Fromage en rayon traditionnel : 100%
Fromage bio	au rayon libre-service sur les références à marque Auchan et en rayon traditionnel sur l'ensemble de l'offre	Fromage libre-service : 10% Fromage en rayon traditionnel : 7%
Accès saisonnier au pâturage pour les vaches (et/ou accès à l'extérieur pour les brebis et chèvres)	références de fromages Filière Responsable uniquement	Fromage libre-service : 100% en fromage de chèvre, aléatoire en fromage de brebis Fromage en rayon traditionnel : 100% en fromage de lait de vache
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	références de fromages Filière Responsable uniquement	Fromage libre-service : aucun audit Fromage en rayon traditionnel : 1/3 des Filières Responsables

**sur un échantillon d'élevages de la Filière, de nouveaux audits sont réalisés chaque année dans d'autres élevages des Filières Responsables*

6. Le poisson d'élevage

Saumon, truite, bar et daurade

	Périmètre concerné	Juillet 2021
Saumon frais chez Auchan		
	Références MDD Auchan Le Poissonnier	100%
Saumon Filière Responsable	Références de barquettes pré-emballées	80%
	Références en stand traditionnel	65%
Abattage avec étourdissement préalable	Références Filière Responsable uniquement	100%
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	Références Filière Responsable uniquement	100% Différents sites de la Filière Responsable Auchan en saumon sont audités chez année
Truite fraîche chez Auchan		
Truite Filière Responsable	Références de barquettes pré-emballées	100%
	Références en stand traditionnel	86%
Abattage avec étourdissement préalable	Références Filière Responsable uniquement	100%
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	Références Filière Responsable uniquement	Filière auditée via le CIPA
Bar et Daurade frais chez Auchan		
Bar et daurade Filière Responsable	Références en stand traditionnel	95%
Abattage avec étourdissement préalable	Références Filière Responsable uniquement	plan de progrès en cours
Audit sur cahier des charges Filière en élevage (dont critères de bien-être animal)*	Références Filière Responsable uniquement	audit à venir

**sur un échantillon d'élevages de la Filière, de nouveaux audits sont réalisés chaque année dans d'autres élevages des Filières Responsables*