

Journée Mondiale de lutte contre le gaspillage alimentaire

## Auchan Retail installe des rayons Anti Gaspi dans ses magasins en France : preuve supplémentaire de son combat contre le gaspillage alimentaire

Chaque année en France, le gaspillage alimentaire atteint 10 millions de tonnes, tous secteurs confondus (particuliers, restauration et distribution). Sur ces 10 millions de tonnes, plus 1,2 tonne concerne la nourriture encore consommable, ce qui représente 20 kg par Français et par an<sup>1</sup>.

Auchan Retail a fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire l'une des priorités RSE de son projet d'entreprise Auchan 2022.

### Auchan Retail concrétise son engagement Pacte Date de Consommation



Preuve de son engagement concret dans le Pacte Date de Consommation signé en 2020, Auchan Retail installe des rayons Anti Gaspi dans ses magasins, des espaces dédiés à la vente de produits susceptibles d'être jetés mais encore parfaitement consommables.

Ces espaces proposent des produits au conditionnement abîmé mais parfaitement conservés, à des prix très avantageux. Sont aussi proposés dans ces rayons, selon les jours, des produits frais en DLC<sup>2</sup> du jour, du pain et des viennoiseries de la veille, des fruits et légumes qui de par leur taille, forme ou apparence sont habituellement jetés, des produits alimentaires secs à DDM<sup>3</sup> proche ou dépassée... qui respectent l'ensemble des exigences réglementaires de qualité des produits.



<sup>1</sup> Source ADEME

<sup>2</sup> Date de Consommation

<sup>3</sup> Date de Durabilité Minimale

Un "Espace Anti Gaspi" implanté et balisé dans un magasin représente 20 % de démarque en moins : une solution à la fois économique et écologique qui rencontre l'adhésion de consommateurs à budget contraint et soucieux de consommer plus responsable.

53 % des français ne savent pas  
faire de différence entre  
DLC et DDM<sup>4</sup>



120 magasins (hypermarchés et supermarchés) se sont d'ores-et déjà lancés dans la démarche. L'objectif est d'atteindre 200 magasins équipés d'ici fin 2020 et à terme l'ensemble des points de contact Auchan.

Depuis 2018, Auchan Retail multiplie les initiatives contre le gaspillage alimentaire

- vente en rayon à prix réduit
- 30 millions de repas donnés aux associations de l'aide alimentaire en France en 2019
- création d'une gamme de produits exclusifs constituée de produits qui de par leur taille, forme ou apparence sont habituellement jetés : réalisation de recettes de chapelure, croûtons ou biscuits utilisant le pain de la veille ; légumes pour soupes (10% de légumes de ce type sont ainsi sauvés)...
- vente de paniers sur l'application Too Good To Go qui a déjà permis de sauver en France, en Espagne et au Portugal plus de 800 000 paniers depuis juin 2018

#### A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

---

<sup>4</sup> Source : Too Good To Go

**Contacts presse**

**Sandrine Caspar** · [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) · 06.21.09.84.35

**Valérie Lefranc** · [valerie.lefranc@auchan.com](mailto:valerie.lefranc@auchan.com) · 07.62.59.15.07

**Marie Vanoye** · [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) · 07.64.49.78.06